

共青团四川省委基层组织建设部

从平台阵地向组织形态的转变

——四川省发挥“青年之家”组织功能的尝试

根据团中央基层建设部《深化“青年之家”建设三年行动方案（2020-2022）》工作要求，团四川省委积极推动“青年之家”阵地建设，自去年9月以来，全省已新建青年之家112个，超额完成目标任务。同时，通过建组织、搞活动、强机制，有效拓展“青年之家”组织属性，充分发挥“青年之家”组织功能。目前，全省依托“青年之家”共计建立功能型团组织115个，成立团属社会组织142个，加强了对青年的覆盖与联系，推动“青年之家”的组织形态、工作力量、服务项目在团员青年身边实现有形化、日常化。据“青年之家云平台”统计，近半年来，全省入驻“云平台”的“青年之家”共发布活动5387场，报名人数超过18万，签到参与活动人数超过11万，场均报名近40人，签到参与超过20人，达州市开江中学“青年之家”10月份的2场活动参与人数超过2000人。

一、找准工作结合点，有效推动“组织建设”

通过丰富的活动和频繁的联系，全省各地“青年之家”聚集的青年数量日益增多。为更好地凝聚、服务广大青年，团省委鼓励依托“青年之家”建立团组织或团属社会组织，找准工作结合点，扩大组织有效覆盖。在“学社衔接”工作中，一些地方团组

织积极拓展思维，依托“青年之家”建团，如凉山州盐源县田湾乡团委建立了“网上青年之家”团支部，及时核实并接收毕业学生组织关系 126 人次，并常态化联系这部分团员开展团内活动。此外，结合团中央在县域范围内建设团属青年社会组织的工作部署，部分地方以“青年之家”为载体，推动团属社会组织建设，如乐山市 7 个县（区、市）依托“青年之家”建立了 13 个团属社会组织，涉及志愿服务、创业就业、文艺体育等多个领域，开展活动近 1400 次，服务凝聚青年 5 万余人次。

二、拓展活动新方式，充分发挥“组织作用”

各地“青年之家”建成后，团省委鼓励管理员积极拓展、丰富活动的组织形式与开展方式，跳出“青年之家”阵地属性的约束，“走出去”开展青年喜闻乐见的活动。如成都市多个“青年之家”联合发起“青春志愿·爱在社区”活动，组织团员青年深入社区，为社区提供免费问诊、防火宣传等便民志愿服务。此外，有的“青年之家”在网络云端引领广大团员青年参与各类活动，如疫情期间全省超过 15 个市（州）的“青年之家”创新开启线上服务模式，开展线上活动 400 余场，覆盖青年近 430 余万人。通过丰富的实践，“青年之家”不再只是一个单纯的活动阵地、活动场所，而是进一步拓展成为引领、凝聚、服务青年的组织形态，通过拓展活动的方式，使得“青年之家”组织作用得以充分发挥。

三、完善保障强机制，全面加强“组织管理”

在完成团中央 90 个“青年之家”建设目标的同时，全省进

一步完善工作机制，强化力量保障，加强组织管理。在项目支撑方面，根据“规定动作+自选动作”的原则，区分不同领域青年需求和地方实际，整体考虑工作项目、设计工作载体，如凉山地区结合易地扶贫搬迁工作，在全州 11 个深贫县 100 户以上的集中安置点建设 17 个“青年之家”，开展引导贫困群众主动移风易俗的“青春扶贫超市”等工作项目，取得良好成效，此项工作得到了团中央的肯定和大力支持。10 月 13 日，省委书记彭清华到凉山州美姑县最大的易地扶贫安置点——牛牛坝乡北辰社区调研，并走进了“青年之家”（正在向当地青年开展创业培训），与参训青年交流。在力量扩充方面，积极推动“青年之家”引入青年社会组织及其骨干开展服务项目，如乐山峨眉山市依托“青年之家”建立了青年企业家协会、青年志愿者协会，组织开展“北大青年 CEO 俱乐部走进峨眉山”“黄金周旅游志愿服务”等特色活动，累计服务 2 万余人次。

随着“青年之家”的建设、运营、管理日臻完善，组织属性得以充分体现，有效发挥其组织作用，为我们下一步工作提供了一些思考和启示。

启示一：只有持续赋权增能，才能有效提升“青年之家”组织力。过去，“青年之家”只是联系服务团员青年工作阵地。我们在工作中充分挖掘“青年之家”潜力，不断为其赋权增能，在发挥阵地属性的同时，将这一平台进一步打造成具有组织属性的“组织”，凝聚了更多团员青年。“青年之家”已经成为团的建设创新的一种平台型、枢纽型组织形态。凉山州喜德县彝欣社区

“青年之家”负责人说到，“从阵地发展成为组织，‘青年之家’对广大青年的组织力、凝聚力比从前更强了。”

启示二：只有结合实际需求，才能充分发挥“青年之家”吸引力。哪里有需要，哪里就有“市场”。鉴于“青年之家”在资源、阵地等方面的优势，许多地方团组织依托“青年之家”平台优先建立了志愿服务类、创业就业类、文艺体育类青年社会组织。同时，结合已有青年社会组织的实际需求，我们着力构建“共青团+社会组织”的一体化服务，吸引到越来越多的青年社会组织和社会力量入驻“青年之家”。

启示三：只有不断开拓创新，才能持续强化“青年之家”服务力。疫情期间，“青年之家”线上服务模式的出现与推广，推出一系列鲜活有趣、丰富多彩的活动，有效服务了广大青年居家隔离的现实需求。通过不断创新，“青年之家”组织服务广大青年的能力进一步加强。团德阳市委“青年之家”工作负责人反馈，“通过线上直播的方式开展活动，最高时段在线观看人数达到68万人，这是以往任何一场线下活动所不及的，正是创新的力量让我们服务到更多的青年。”

下一步，我们将继续在符合建团条件的“青年之家”普遍建立团的组织或团属社会组织，推动“青年之家”组织功能更加凸显、建设布局更加合理、服务功能更加完善、对团员青年覆盖更加有效。